



PASANTÍA INTERNACIONAL

El papel de la tecnología y las estrategias de negocio en el desarrollo cooperativo

MIAMI, FLORIDA DEL 6 AL 10 DE MARZO, 2019

OBJETIVOS:

- Propiciar una visión contemporánea de las tecnologías específicas y su vinculación con las estrategias de negocio en la cooperativa.
- Proveer el acceso a herramientas para la planificación y la toma de decisiones, con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación;
- Intercambiar con instituciones y personas claves en áreas de negocios de interés para la Cooperativa.

DIRIGIDO A:

Dirigentes, socios y empleados de las cooperativas; organizaciones enfocadas al desarrollo local, organizaciones internacionales de apoyo al desarrollo local y la sostenibilidad.

MODALIDAD:

- a. Conferencias por expertos y conversatorios con personalidades del desarrollo tecnológico.
- b. Visitas a organizaciones y sitios relevantes en el desarrollo local del condado Miami-Dade y el condado Broward.

INVERSIÓN POR PERSONA.

- Habitación doble U\$ 1,970.00
- Habitación sencilla USD\$ 2,150.00
- **INCLUYE:** Hospedaje en Regency Hotel.
- Transporte a todas las actividades oficiales en Miami.

Humboldt International University
4000 W Flagler St. Miami, FL 33134
www.hiuniversity.com

- Boleto aéreo.
- Desayuno, almuerzo y cena.
- Cuota de gestión e inscripción al seminario.
- Seguro de viajero.

PROGRAMA GENERAL

- **Miércoles 6 de marzo:** Arribo a la ciudad de Miami. Llegada y registro en el hotel. Visita a Dolphin Plaza.
- **Jueves 7 de marzo:** 9:00 am: **Visita 1. Port Everglades, Broward County:** Uno de los tres principales puertos de crucero en el mundo.
- **Jueves 7 de marzo:** 3:00 pm: **Visita 2. Experiencias de éxito.** Florida Foreign Trade Association (FFTA): Más de 30 años estimulando el desarrollo de los negocios dentro y hacia fuera de la Florida. Conversatorio a cargo del Sr. Rafael Puga, Presidente de FFTA.
- **Viernes 8 de marzo:** 9 am. **PROGRAMA ACADÉMICO DEL SEMINARIO EN HUMBOLDT INTERNATIONAL UNIVERSITY**
 1. El Desarrollo Cooperativo en el Contexto Actual.
 2. Las tecnologías para el desarrollo de la Cooperativa y la localidad.
 - a. Tecnologías limpias para el desarrollo.
 - b. Tecnologías específicas según las líneas de trabajo de las organizaciones.
 - c. Las tecnologías de información y el desarrollo organizacional.
 - d. El papel de la brecha digital como impedimento de desarrollo.
 3. Inteligencia económica, inteligencia territorial e inteligencia competitiva en las estrategias de negocio.
 4. Un proyecto para mi Cooperativa/localidad. (Trabajo grupal guiado por facilitadores)
- **Sábado 9 de marzo:** 9:00 am: City Tour por la ciudad de Miami. En la tarde, visita a Sawgrass Mills Outlet, Sunrise.
- **Domingo 10 de marzo:** 9 am: **Visita 3. Experiencias de éxito.** CAMACOL: Cámara de Comercio Latina de Estados Unidos. 50 años desarrollando programas para fortalecer los negocios locales, el comercio internacional y sirviendo a las necesidades de la comunidad. Conversatorio a cargo de la Dra. Mercy Saladrigas, Presidenta de CAMACOL.
- **Domingo 10 de marzo:** en la tarde. **Regreso a Santo Domingo.**

INSTRUCTORES

Dra. Anays Más Basnuevo

Doctora en Ciencias de la Información. Máster en Gerencia de la Ciencia y la Innovación. Especialista y consultora en inteligencia empresarial. Licenciada en Cibernética Económica, Rusia. Profesora Titular. Más de 20 años de experiencia como consultora en gestión de información, inteligencia empresarial y análisis de información. Posee más de 35 publicaciones. Ha impartido docencia en Cuba, Brasil, Venezuela, Angola y Estados Unidos, así como participado en proyectos de investigación en México. Durante el año 2014 formó parte del banco de evaluadores de proyectos de investigación de la Universidad Internacional de Ecuador. Ha participado en eventos nacionales e internacionales, resultando premiada en algunos de ellos. Tutora de tesis de grado, maestría y doctorado. Actualmente, continúa investigando sobre la inteligencia organizacional –tema de su tesis de doctorado y de tutoría al mismo nivel- de conjunto con la Universidad Estatal Paulista, Brasil.

MSc. Eduardo Orozco

Master of Science en Física de Reactores Nucleares. Investigador en física de neutrones, (1970-1981). Master of Science en Inteligencia Competitiva. Consultor en inteligencia competitiva y gestión de información. Más de 35 años de experiencia docente en diversos países. Profesor de inteligencia competitiva, planeación estratégica, competitividad internacional y análisis de información, en Humboldt International University. Autor-coautor de más de 80 informes de consultoría en ciencias de la información e inteligencia competitiva. Más de 60 publicaciones, incluyendo artículos, capítulos de libros, bases de datos, edición de directorios, edición de libros técnicos y traducciones. Ponente en más de 70 eventos científicos en unos 20 países.

MSc. Raúl Oscar Rosa Rabeiro

Licenciado en Contabilidad y Finanzas, 1989, Universidad de Pinar de Río, Cuba. Máster en Gestión y Desarrollo Cooperativo, 2003, FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) y Universidad de La Habana. Tutor de varios trabajos de diploma de estudiantes de la Universidad de Pinar del Río y otros centros de educación superior. Expositor en varios eventos y congresos internacionales sobre temas relacionados con la gestión económica y el cooperativismo. Participación en varias pasantías internacionales sobre temas de gestión y desarrollo del cooperativismo, desde el año 1996. Conferencista sobre temas cooperativos en varios países, tales como: Colombia, Ecuador, Perú, República Dominicana y Puerto Rico. Coautor de los libros “Introducción a la Gerencia Cooperativa” y “Una Cooperativa de Éxitos”, 2003. Desempeñó la función de gerente económico de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “Camilo Cienfuegos” (1984- 2013), con resultados satisfactorios en su gestión.

Prof. Oscar Visiedo

Diseño y gerencia de sistemas de información. Creación y operación de servicios de información digital y bases de datos. Dirección de proyectos multidisciplinarios. Análisis e investigación de información. Investigación, promoción y colaboración de las TICs e información digital a escala nacional e internacional. Graduado de la Universidad de La Habana en Ciencias de la Información. Raspberry Pi Certified Educator (United Kingdom). Al frente del Grupo Gestor de Discovery 21, LLC, Estados Unidos.

Organizaciones profesionales a visitar

CAMACOL
<http://www.camacol.org/>



La Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (CAMACOL) es la organización comercial hispana más grande en el Estado de Florida y uno de los grupos empresariales minoritarios más influyentes en los Estados Unidos.

Durante casi cinco décadas, la misión de CAMACOL ha sido fomentar el espíritu emprendedor de las comunidades hispanas y minoritarias de Florida y, como tal, lleva a cabo programas para fortalecer la actividad comercial local, promover el desarrollo económico, facilitar el comercio internacional y atender las necesidades cívicas de la comunidad y el Estado.

A través de su Congreso Hemisférico -su programa estrella- CAMACOL ha brindado a las empresas la oportunidad de establecer vínculos comerciales en el mercado nacional e internacional durante más de tres décadas. Como tal, a través de su Congreso Hemisférico, cuya misión es vincular negocios en todo el mundo, promover el Condado de Miami Dade y el Estado de Florida como el Estado de Gateway, CAMACOL brindó a la comunidad empresarial la oportunidad de establecer vínculos comerciales en el mercado internacional.

CAMACOL trabaja con líderes y socios de la comunidad a nivel local, estatal, nacional e internacional para garantizar que la economía crezca. Los programas se centran en fomentar la creación de empleo, la retención y el desarrollo.

En esencia, la misión de CAMACOL como desarrollador económico es ampliar y fortalecer los sectores empresariales pequeños y minoritarios y facilitar actividades que fomenten el crecimiento económico y el empleo.

Florida Foreign Trade Association
<http://ffa.com/>



FFTA, Asociación de Comercio Exterior de Florida. Proporciona un foro donde la información y los conceptos se intercambian libremente, así como la oportunidad de participar directamente en misiones de comercio exterior, talleres y seminarios designados para entrenar a principiantes o ejecutivos en exportación / importación y otros temas relacionados, almuerzos mensuales, donde líderes comunitarios y profesionales se dirigen a los miembros y sus invitados sobre temas relacionados con sus campos.

La Asociación de Comercio Exterior de Florida es una organización inclusiva eficaz, que brinda a todos la oportunidad de expandir su negocio visitando nuevos mercados, de forma segura y económica, mostrando sus productos y servicios en sus Exposiciones Comerciales.

Humboldt International University
4000 W Flagler St. Miami, FL 33134
www.hiuniversity.com